



Senior, wat wilt U?

Wim ter Beek

Wat doe ik?

- Woonkeus Stedendriehoek
 - Woonruimteverdeling: “Funda” van huurwoningen in de Stedendriehoek
 - Kenniscentrum huurwoningmarkt
- Vier Samenwerkende Apeldoornse Woningcorporaties (VSW)
 - Strategische beleidsvraagstukken zoals jongeren, nieuwbouwprogrammering en senioren.

interesse in het onderzoek?

- Relatief veel aanbod van seniorenwoningen, relatief weinig vraag
- Nieuwbouwopgave
- Transformatieopgave bestaande woningvoorraad
- Verbeteren van de dienstverlening aan senioren
- Opbouwen van kennis van de huurwoningmarkt

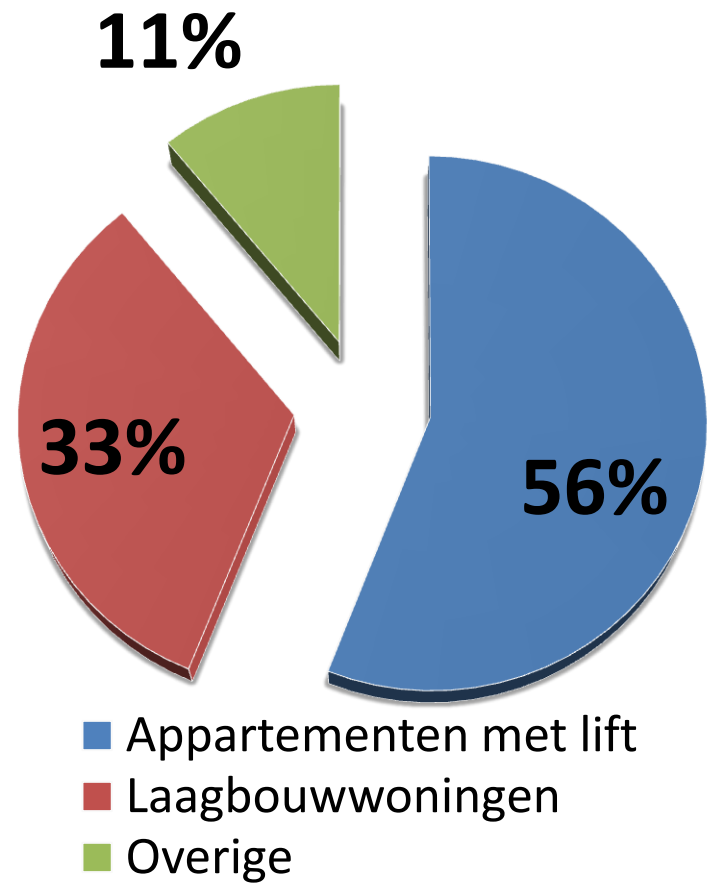
Het is druk op de huurwoningmarkt



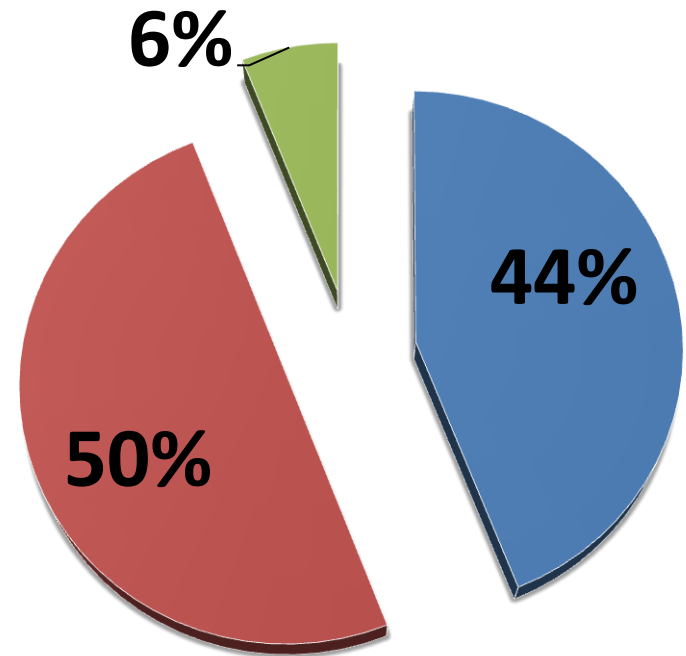
Aanbod van woningen



Aanbod van woningen



Aanbod van woningen

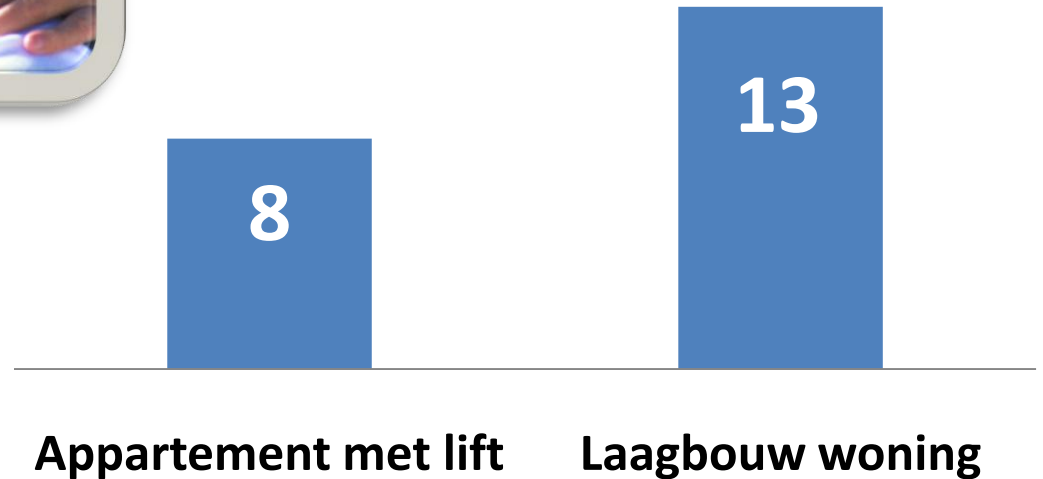


- 2 kamers
- 3 kamers
- 4 kamers

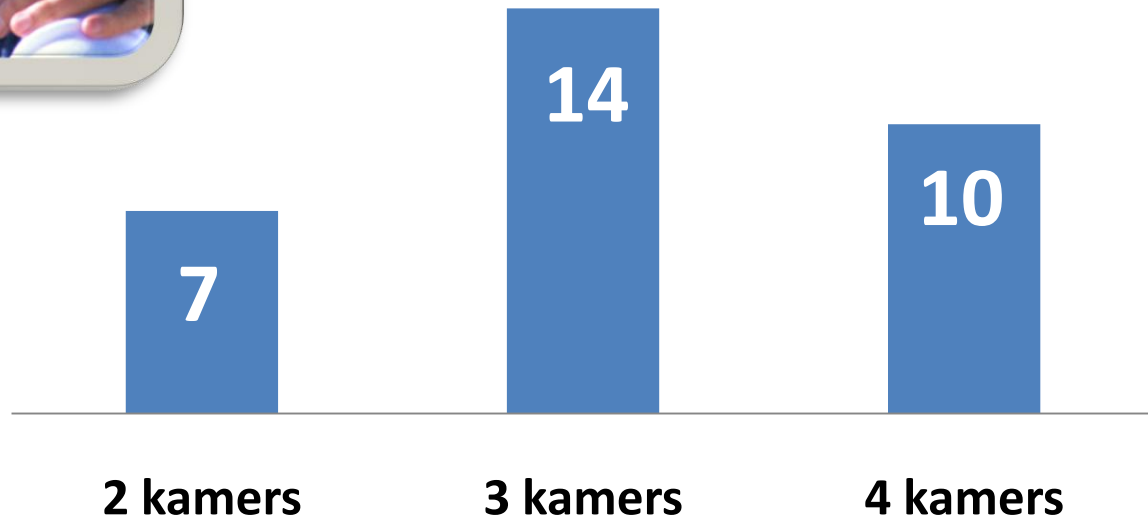
Aantal reacties op woningen



Reacties op woningen



Reacties op woningen



Conclusies rapport zijn herkenbaar

- Ruimtevrage binnen en buiten
- Verhuisgeneigdheid laag (11%), daadwerkelijk verhuizen nog lager %
 - Senioren houden de eengezinswoning “bezet” (73%)
 - 27% oriënteert zich wel op de woningmarkt
- Voorkeur voor huur (85%)
- Voorkeur voor woonvorm voor senioren (96%)
- Geen noodzaak om te verhuizen, totdat...

Aanbevelingen rapport

- Bouw aantrekkelijke woningen
- Creëer een transparante woningmarkt
- Probeer barrières te slechten



Doelgroepen senioren

- Off line en online klanten
- Klanten uit koopwoning of uit huurwoning
- 55+, 65+, 75+, 85+??
- Kiezers en Blijvers (straks “moeters”)

Vragen/bedenkingen???

- Hoever ga je met inspanning op voorlichting en wat is het doel?
 - Meer mensen laten verhuizen of
 - Woningen kwijt zien te raken of
 - Mensen langer thuis laten wonen??
- Traditionele ouderenwoning voor AOW-ers = stigmatisering doelgroep
- Woonunits en huurgewenning: maatwerk

Aanbevelingen

- Nieuwbouw: creëer zo veel mogelijk m²
- Bestaande woningvoorraad:
 - Indien mogelijk: transformeer 2 kamerwoningen naar grotere eenheden of andere doelgroepen
 - Indien niet mogelijk: creëer sfeer en uitstraling van het gebouw/omgeving en organiseer zorg en welzijn
- Actieve seniorenmarketing
 - Beschouw de senior als aparte doelgroep van communicatie, help elkaar hier bij!
 - Neem de tijd!

